

Formations

Master · 2019 - 2021

« Expert en stratégie digitale »
Marketing digital & Brand content

Digital Campus
Montpellier

Licence · 2017 - 2019

Licence Information et Communication

Université Paul Valéry
Montpellier

Licence · 2016 - 2017

Licence science du langage, parcours CMM

Université Paul Valéry
Montpellier

Infos

Téléphone

06 12 24 94 54

Localisation

75003, Paris

Permis

B

Mail

ficheuxlaura@hotmail.com

Anglais

B1

Expériences



Social Media Manager · Paris

Sprey - Activation de marques & communautés

- Pilotage de stratégies social media pour plusieurs clients B2B et B2C
- Définition et déploiement de lignes éditoriales en lien avec les enjeux de marque
- Suivi et optimisation des performances globales et ads (KPI, tests, ajustements)
- Réalisation et présentation de bilans stratégiques
- Accompagnement des clients, du brief initial au reporting final
- Coordination avec les équipes créatives et formation des nouveaux membres du pôle social



Social Media Manager · Paris

Teeps - Marketing d'engagement

- Définition et mise en œuvre de lignes éditoriales pour différentes communautés
- Pilotage de la production de contenus et de campagnes social media, organiques et payantes
- Suivi des performances et optimisation continue des actions menées
- Réalisation de reportings réguliers et recommandations stratégiques aux clients



Community manager · Montpellier

Cydonia cl. - Filière visuelle

- Mise en œuvre de plans de communication digitale pour des marques B2B et B2C
- Définition des lignes éditoriales et animation de communautés sur Facebook et Instagram
- Création de contenus (posts, visuels, articles, emailing) et planification éditoriale
- Suivi de la e-réputation et analyse des performances sur les réseaux sociaux
- Coordination avec les équipes internes et prestataires externes



Community manager · Millau

Galzin Gourmet - Commerce local

- Gestion et animation des réseaux sociaux d'un commerce local
- Création de contenus adaptés aux objectifs de communication de la marque
- Modération des échanges et gestion de la e-réputation
- Planification et publication des contenus sur les réseaux sociaux



Compétences et outils

Social media

Meta · LinkedIn · TikTok · X

Création

Adobe · Figma · Canva

CMS & gestion

WordPress · Drupal · Outils de planification

Emailing

Mailjet · Mailchimp

Laura Ficheux



Les réseaux sociaux sont, à mes yeux, des espaces de vie et d'échange, où les marques racontent leur histoire et créent un lien réel avec leur communauté.

J'accompagne des marques B2B et B2C dans la construction et le pilotage de leur présence social media, en mêlant stratégie, création de contenus et analyse des performances pour construire des communications cohérentes et durables.